

Informationen zu Paket „Shop Expert“

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Paket Shop Expert.

Anbei finden Sie unser Inhaltsverzeichnis.

Falls weitere Fragen aufkommen, melden Sie sich bitte bei unserem Support:

info@fairyit.de . Wir freuen uns über jede Anfrage.

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung
2. Was wird vor der Bestellung benötigt?
3. Was beinhaltet das Paket Shop Expert?
4. Welche externen Partner/Plugins werden eingesetzt?
5. API-Key übermitteln.
 - 5.1 API-Key Google Maps übermitteln
 - 5.2 API-Key für Mailchimp übermitteln.
 - 5.3 API-Key für Stripe übermitteln.
 - 5.4 API-Key für PayPal übermitteln.
 - 5.5 API-Key Amazon-Pay übermitteln.
 - 5.6 API-Key SevDesk übermitteln.
 - 5.7 HTML-Datei Google Search Console übermitteln.
 - 5.8 UA-Key Google Analytics übermitteln.
6. Wie kann das Ranking bei Google verbessert werden?

1. Einführung

Hallo,
es freut uns sehr, dass Sie Interesse an unserem Paket Shop Expert besitzen. Gerne würden wir erst ein paar Worte verlieren, wann dieses Paket überhaupt benötigt wird.

Das Paket Shop Expert wird benötigt, sobald online Produkte, oder Dienstleistungen verkauft werden sollen. Sprich eine Schnittstelle zum Warenkorbsystem und Bezahlssystem wie z.B. PayPal besteht. Alle Bezahlungsmöglichkeiten finden Sie unter Punkt 3. „Bezahlungsmöglichkeiten“

Wir rüsten Ihre Webseite mit Hilfe WooCommerce, auf ein funktionsfähiges Shopsystem um, dabei achten wir darauf, dass Ihr Onlineshop zu 100% DSGVO Konform ist. Zudem wird ein automatisierter Rechnungsversand integriert. Die Google Search Console und Google Analytics richten wir ebenfalls ein.

Unsere Webdesigner sorgen für ein fantastisches Design, dass erst nach Ihrer Freigabe und Verbesserungsvorschläge online gestellt wird.

Die genauen Technischen Details finden Sie unter Punkt 3: Was beinhaltet das Paket Shop Expert.

2. Was wird vor der Bestellung benötigt?

Dies ist abhängig, ob Sie bereits eine Webseite besitzt oder nicht.

Sie besitzt noch keine Webseite:

Haben Sie noch keine Domain wie z.B. www.deinewebsite.de registriert, benötigen wir lediglich Ihre Wunschdomain. Bei der Bestellung Ihres Paketes, können Sie Ihre Wunschdomain eintragen, diese wir dann für Sie auf unseren Server registrieren. Anschließend kann die Arbeit für uns losgehen.

ODER

Sie besitzt bereits eine Webseite:

Wenn Sie bereits eine Domain bzw. Webseite besitzen, wie z.B. www.deinewebsite.de müssen Sie bei Ihrem Hoster einen **Auth-Code** oder **Epp-Code** beantragen. Mit diesem Code können wir Ihre aktuelle Webseite auf unserem Server umziehen und verwalten, hier fallen keine weiteren Kosten für Sie an, da der Umzug im Paket inbegriffen ist.

Mailadressen umziehen

Haben Sie bei Ihrem aktuellen Hoster auch Mailadressen gelistet, müssen diese mit umgezogen werden. Hierzu müssen Sie uns die Login Daten verschlüsselt übermitteln, damit diese auf unserem Server registriert werden können. Hier fallen keine weiteren Kosten für Sie an, da der Umzug im Paket inbegriffen ist.

Login-Daten verschlüsselt übersenden

<https://fairyit.de/datentransfer/>

Name: Bitte Ihr „Name“ angeben.

Grund: Hier bitte „E-Mailtransfer“ angeben

Login: Hier bitte Ihre „Mailadresse“ angeben.

Passwort: Hier wird Ihr Passwort verschlüsselt an uns gesendet.

3. Was beinhaltet das Paket Shop Expert?

Anbei finden Sie eine Auflistung was das Paket Shop Expert beinhaltet.

Domain inklusive: Deine Domain wie z.B. www.deinewebseite.de ist im Paket inbegriffen. Wir ziehen deine Webseite auf unserem Server um, oder registrieren eine neue Domain für Dich.

Seitenanzahl: 15 Seiten sind inbegriffen. Dabei muss beachtet werden, dass die Texte der einzelnen Seiten nicht inbegriffen sind. Wobei wir bei der Landingpage (Startseite) stark unterstützen und Ihnen ein Mustertext schreiben. Bezüglich Bilder sind im Paket 10 Bildlizenzen von Professionellen Bilder inbegriffen. Wird von Ihnen Text und weitere Bilder/Animationen von einzelnen Seiten benötigt, kann gegen Aufpreis, dies professionell erstellt werden. Das Zusatzpaket finden Sie unter: <https://fairyit.de/product/neue-seite/> Bitte beachten Sie, dass bis zu 15 Seiten das Design der Seite inbegriffen ist und Ihnen daher bis 15 Seiten ein Gutschein in höhe von 250€ netto erstellt wird (Dies entspricht das Produkt „Seite simple“)

Produkte (erweiterbar): 25 Produkte sind inbegriffen und werden in das Shopsystem eingebunden. Gegen Aufpreis werden gerne mehr Produkte für Sie angelegt. Das Zusatzpaket finden Sie unter: <https://fairyit.de/product/produkt-anlegen/> Hierbei wird von einem „einfaches Produkt“ oder einem „Produkt Konfiguration“ unterschieden. Ein einfaches Produkt ist z.B. 1 T-Shirt in einer Standardgröße und einer Standardfarbe. Ein konfigurierbares Produkt ist z.B. ein T-Shirt in 3 Größen (S / M / L) und in 3 Farben (Blau / Weiß / Gelb).

E-Mail-Postfach (erweiterbar): Im Paket sind 3 E-Mailadressen inbegriffen. Das E-Mail-Postfach hat eine Größe von 1GB. Gegen Aufpreis, können mehre E-Mail-Postfächer angelegt oder vergrößert werden. Ein SSL-Zertifikat, sowie Malware Schutz sind inbegriffen. Das Zusatzpaket finden Sie unter: <https://fairyit.de/product/e-mail-postfach/>

Responsive Design: Bedeutet, dass die Webseite auf PC sowie Smartphone und Tablet reibungslos funktioniert und dargestellt wird.

DSGVO Konform: Die EU Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO) ist eine EU-Verordnung - also eine Vorschrift, die in der ganzen EU gilt. Hier müssen unter anderem die Hacken gesetzt werden, dass der Kunde vor einer Bestellung die AGB, Datenschutz und Widerrufs akzeptiert hat und vieles mehr. Die Seiten, die wir ausliefern, sind zu 100% DSGVO Konform.

NGINX Server: Wir hosten Ihre Webseite auf extrem schnellen Server. Wir verwenden die neuste Technologie namens NGINX-Server. Damit bei einem Klick, die Seite schnell geladen wird.

Kontaktformular: Damit Ihre Kunden Sie leicht erreichen können, integrieren wir ein Kontaktformular, hier wird die Nachricht automatisiert an Ihre hinterlegte E-Mailadresse gesendet.

Malware Schutz: Damit Ihre Webseite vor Angriffen und Hacker geschützt ist, integrieren wir einen starken Malware Schutz und überprüfen Ihre Webseite auf Unauffälligkeit.

SSL-Zertifikat: Damit Ihre Kunden bei einer Bestellung, die Daten verschlüsselt an das Shopsystem übermitteln, integrieren wir das SSL Zertifikat - Let's Encrypt.

Backups: Jede Nacht wird ein Backup Ihrer Webseite erstellt, diese Backups werden 28Tage gespeichert, damit Ihre Webseite im Falle eines starken Angriffs, sofort wiederhergestellt werden kann.

Google Maps: Damit Ihre Kunden Sie ganz leicht finden, integrieren wir gerne auf Ihre Webseite „Google Maps“ mit Ihrem hinterlegten Standort. Folgende Daten müssen Sie uns bitte übermitteln -> **Punkt 5.1 Google Maps API-Key übermitteln**

AGB/Datenschutz/Widerruf Vorlage vom Anwalt: Wir übermitteln Ihnen von einem Anwalt Mustervorlagen, diese jedoch von Ihnen angepasst werden müssen. Wir übernehmen keine Gewähr, da dies nur von einem Anwalt geschehen kann, diese Muster vorlagen, gelten lediglich als Muster. Wir empfehlen daher, die Muster auszufüllen und von einem Anwalt prüfen zu lassen. Folgende Muster werden übergeben: AGB, Datenschutz, Widerruf, Widerruf für Digitale Inhalte, Versand & Lieferung, Zahlungsweisen.

Blog Seite: Dies bedeutet, dass Sie Blogbeiträge veröffentlichen können. Oftmals wird dieser Bereich als „Blog“ oder „News“ bezeichnet, hier können interessante Beiträge von Ihrem Unternehmen oder Tipps vom Produkt oder Dienstleistung veröffentlicht werden. Bitte beachten Sie, dass der Text sowie Bilder nicht im Paket inbegriffen sind. Haben Sie bereits Text und Bilder, zählt 1 Blogbeitrag als 1Seite. In diesem Paket sind 15Seiten inbegriffen. Gegen Aufpreis erstellen wir Ihnen gerne Hochwertige Blogbeiträge, die hervorragend auf Google ranken. Das Zusatzpaket finden Sie unter: <https://fairyit.de/product/e-mail-postfach/>

Kundenlogin: Kunden sind in der Lage, sich auf der Webseite zu registrieren. Somit müssen Sie bei einer erneuten Bestellung, die Lieferadresse nicht erneut eingeben.

Newsletter: Damit Ihre Kunden Sie abonnieren können und Sie zu einem gewissen Zeitpunkt Newsletter versenden können, integrieren wir das Plugin „Mailchimp“. Mailchimp ist ein externes Plugin, wir richten Ihnen lediglich die Schnittstelle ein. Sie müssen über folgenden Link, die Newsletter selbst versenden: <https://mailchimp.com/de/>. Das Plugin kann bis zu 2.000 Kontakte kostenfrei genutzt werden. Die anschließenden Preise finden Sie unter: <https://mailchimp.com/de/pricing/>. Möchten Sie Newsletter versenden, so registrieren Sie sich bitte bei Mailchimp und übergeben uns den API-Key. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.2 API-Key Mailchimp übermitteln.**

SEO optimiert: SEO bedeutet, dass durch gewisse Programmierungen und Textinhalt der Seite, die Webseite unter einem gewissen Keyword bestmöglich bei Google gefunden wird. Wir hinterlegen alle wichtigen SEO-Parameter. Gerne ein Beispiel: Sie möchten Schuhe verkaufen, also möchten Sie bestmöglich gefunden werden, wenn jemand in Google „Schuhe online kaufen“ eingibt. Durch unsere Webprogrammierung teilen wir Google mit, dass das Keyword Ihrer Webseite „Schuhe“ ist. Damit haben Sie die Hälfte der Miete. Jedoch spielt der Textinhalt Ihrer Seite eine sehr große Rolle. Bitte lesen Sie sich daher unbedingt unseren Beitrag: **Wie kann das Ranking bei Google verbessert werden?**

Natürlich verstehen wir, wenn Sie keine Zeit dafür haben und daher bieten wir Ihnen gegen Aufpreis an, dass wir Ihnen Hochprofessionelle SEO-Seiten erstellen. Das Zusatzpaket finden Sie unter: <https://fairyt.de/product/neue-seite/> Bitte beachten Sie, dass bis zu 15 Seiten das Design der Seite inbegriffen ist und Ihnen daher bis 15 Seiten ein Gutschein in Höhe von 250€ netto erstellt wird (Dies entspricht das Produkt „Seite simple“) Besitzen Sie bereits Seiten und diese sollen SEO-freundlich angepasst werden, empfehlen wir Ihnen folgendes Zusatzpaket: <https://fairyt.de/product/seo-seiten-anpassung/>

Bildlizenzen: In dem Paket sind 10 professionelle Bildlizenzen inbegriffen, diese maßgeschneidert auf Ihr Projekt angepasst werden.

E-Commerce: Wir rüsten Ihre Webseite mit Hilfe „WooCommerce“, auf ein funktionsfähiges Shopsystem um, dabei achten wir darauf, dass Ihr Onlineshop zu 100% DSGVO Konform ist.

360° Produktview: Mit dem 360° Produktviewer, können Sie Ihre Produkte von jedem Winkel darstellen lassen. Bitte beachten Sie, um dies umsetzen zu können, müssen Sie uns das Produkt in 10° Schritten übergeben. Sprich 1 Bild sind 36 Bilder.

Bezahlungsmöglichkeiten: Folgende Bezahlungsmöglichkeiten können wir für Ihr Shopsystem integrieren -> PayPal, Kreditkarte, Überweisung, Kauf auf Rechnung, Sofort-Überweisung, Apple-Pay, Google-Pay, Amazon-Pay. Hier wird das Plugin „Stripe“ eingesetzt. Stripe ist ein externes Plugin, wir richten Ihnen die Schnittstelle ein. Sie müssen sich über folgenden Link registrieren: <https://stripe.com/de> und uns den API-Key übergeben. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.3 API-Key Stripe übermitteln**. Bezüglich PayPal, müssen Sie sich bei PayPal über folgenden Link registrieren: <https://www.paypal.com/de/business> und uns den API-Key übergeben. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.4 API-Key PayPal übermitteln**.

Kaufbestätigung: Sobald ein Kauf im Shopsystem vermerkt ist, erhält der Kunde sofort eine Kaufbestätigung per Mail. Zudem erhalten Sie über Mail und der App „WooCommerce“ eine Benachrichtigung. Im Anschluss, wenn das Paket versendet ist, kann per One-Klick am Smartphone oder über den Webbrowser die Bestellung abgeschlossen werden. Sobald die Bestellung als abgeschlossen markiert ist, erhält der Kunde die nächste Benachrichtigung, dass das Paket versendet wurde.

Shopsystem per App: Über die externe App „WooCommerce“ können Sie Bestellungen und Besucheranzahl pro Tag/Woche/Monat oder Jahr einsehen, zudem können Sie per One-Klick die Bestellung abschließen.

Pay via Amazon: Wir integrieren Ihnen die Schnittstelle zu Amazon-Pay. Hierzu müssen Sie sich bei Amazon unter folgenden Link registrieren: <https://pay.amazon.de/> und uns den API-Key übergeben. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.5 API-Key Amazon-Pay übermitteln**.

Automatisierter Rechnungsversand: Sobald eine Bestellung als abgeschlossen markiert ist, erhält der Kunde in der E-Mail seine Rechnung als .pdf. Diese Rechnung wird automatisiert erstellt.

Übermittlung ins Buchsystem SevDesk: Sobald eine Bestellung als abgeschlossen markiert ist, wird die Bestellung automatisiert in das Buchungssystem SevDesk übertragen. SevDesk ist ein externer Anbieter, wo **zusätzliche Kosten anfallen!** Der starke Vorteil an SevDesk ist, dass die Bestellungen von Ihrem Shopsystem automatisiert in SevDesk geladen wird, zudem Ihr Bankkonto eingebunden werden kann und somit lässt sich die Buchhaltung über SevDesk reibungslos erledigen. Die monatliche Umsatzsteuervoranmeldung kann ganz einfach über SevDesk übertragen werden. Bei Interesse registrieren Sie sich bitte über folgenden Link: <https://sevdesk.de/> und uns den API-Key übergeben. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.6 API-Key SevDesk übermitteln**.

Google Search Console: Die Google Search Console wird benötigt, um nachzuschauen, welche Seiten mit welchem Keyword rankt und welche Position damit erzielt wird. Wie das Ranking beeinflusst werden kann, finden Sie unter Punkt 7 Wie kann das Ranking bei Google verbessert werden? Um Google Search Console auf Ihre Webseite zu integrieren, registrieren Sie sich bitte unter folgenden Link: <https://search.google.com/> und übergeben uns die HTML-Datei. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.7 HTML-Datei Google Search Console übermitteln.**

Google Analytics: Google Analytics wird benötigt, um nachzuschauen, wie Kunden die Webseite besuchen. Sprich welche Seite oder welches Produkt wie oft geklickt wird. Wie lange die Besucher auf Ihrer Webseite sind und vieles mehr. Was alles mit Google Analytics getrackt werden kann, finden Sie unter der Offiziellen Webseite: <https://analytics.google.com/analytics/web/> Um Google Analytics auf Ihre Webseite zu integrieren, registrieren Sie sich bitte unter folgenden Link: <https://analytics.google.com> und übergeben uns die UA-Code. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.8 UA-Key Google Analytics übermitteln.**

4. Welche externen Plugins werden eingesetzt?

Unter anderem sind wie hier schon in Punkt 3 darauf aufmerksam geworden. Gerne möchten wir Ihnen aber nochmal die einzelnen Partner und Plugins gesondert vorstellen.

Mailchimp: Damit Ihre Kunden Sie abonnieren können und Sie zu einem gewissen Zeitpunkt Newsletter versenden können, integrieren wir das Plugin „Mailchimp“. Mailchimp ist ein externes Plugin, wir richten Ihnen lediglich die Schnittstelle ein. Sie müssen über folgenden Link, die Newsletter selbst versenden: <https://mailchimp.com/de/>. Das Plugin kann bis zu 2.000 Kontakte kostenfrei genutzt werden. Die anschließenden Preise finden Sie unter: <https://mailchimp.com/de/pricing/>. Möchten Sie Newsletter versenden, so registrieren Sie sich bitte bei Mailchimp und übergeben uns den API-Key. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.2 API-Key Mailchimp übermitteln.**

Stripe: Stripe ist ein externer Anbieter, über Stripe können wir folgende Bezahlungsmöglichkeiten in Ihr Shopsystem integrieren: Kreditkarte, Sofort-Überweisung, Apple-Pay, Google-Pay. Sie müssen sich über folgenden Link registrieren: <https://stripe.com/de> und uns den API-Key übergeben. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.3 API-Key Stripe übermitteln.**

PayPal: PayPal ist ein externer Anbieter, über PayPal können wir folgende Bezahlungsmöglichkeiten in Ihr Shopsystem integrieren: PayPal. Sie müssen Sie sich über folgenden Link registrieren: <https://www.paypal.com/de/business> und uns den API-Key übergeben. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.4 API-Key PayPal übermitteln.**

Amazon-Pay: Amazon-Pay ist ein externer Anbieter, über Amazon-Pay können wir folgende Bezahlungsmöglichkeiten in Ihr Shopsystem integrieren: Amazon-Pay. Sie müssen Sie sich über folgenden Link registrieren: <https://www.paypal.com/de/business> und uns den API-Key übergeben. Mehr Informationen finden Sie unter **Punkt 5.5 API-Key PayPal übermitteln.**

SevDesk: SevDesk ist ein externer Anbieter, wo **zusätzliche Kosten anfallen!** Der starke Vorteil an SevDesk ist, dass die Bestellungen von Ihrem Shopsystem automatisiert in SevDesk geladen wird, zudem Ihr Bankkonto eingebunden werden kann und somit lässt sich die Buchhaltung über SevDesk reibungslos erledigen. Die monatliche Umsatzsteuervoranmeldung kann ganz einfach über SevDesk übertragen werden. Bei Interesse registrieren Sie sich bitte über folgenden Link: <https://sevdesk.de/> und uns den API-Key übergeben. Mehr Informationen finden Sie unter Punkt 5.6 API-Key SevDesk übermitteln.

Google Search Console: Die Google Search Console wird benötigt, um nachzuschauen, welche Seiten mit welchem Keyword rankt und welche Position damit erzielt wird. Wie das Ranking beeinflusst werden kann, finden Sie unter **Punkt 7 Wie kann das Ranking bei Google verbessert werden?** Um Google Search Console auf Ihre Webseite zu integrieren, registrieren Sie sich bitte unter folgenden Link: <https://search.google.com/> und übergeben uns die HTML-Datei. Mehr Informationen finden Sie unter Punkt 5.7 HTML-Datei Google Search Console übermitteln.

Google Analytics: Google Analytics wird benötigt, um nachzuschauen, wie Kunden die Webseite besuchen. Sprich welche Seite oder welches Produkt wie oft geklickt wird. Wie lange die Besucher auf Ihrer Webseite sind und vieles mehr. Was alles mit Google Analytics getrackt werden kann, finden Sie unter der Offiziellen Webseite: <https://analytics.google.com/analytics/web/> Um Google Analytics auf Ihre Webseite zu integrieren, registrieren Sie sich bitte unter folgenden Link: <https://analytics.google.com> und übergeben uns die UA-Code. Mehr Informationen finden Sie unter Punkt 5.8 UA-Key Google Analytics übermitteln.

Printlabel: Um Printlabel über das Shopsystem abwickeln und bezahlen zu können, benötigen Sie eine gültige Kreditkarte.

5. API-Key übermitteln.

- 5.1 API-Key Google Maps übermitteln – Anleitung:
<https://fairyit.de/google-maps-api-key-einrichten/>
- 5.2 API-Key für Mailchimp übermitteln – Anleitung:
<https://fairyit.de/mailchimp-api-key-einrichten/>
- 5.3 API-Key für Stripe übermitteln – Anleitung:
<https://fairyit.de/stripe-api-key-einrichten/>
- 5.4 API-Key für PayPal übermitteln – Anleitung:
<https://fairyit.de/paypal-api-key-einrichten/>
- 5.5 API-Key Amazon-Pay übermitteln – Anleitung:
<https://fairyit.de/amazon-pay-api-key-einrichten/>
- 5.6 API-Key SevDesk übermitteln – Anleitung:
<https://fairyit.de/sevdesk-api-key-einrichten/>
- 5.7 HTML-Datei Google Search Console übermitteln – Anleitung:
<https://fairyit.de/google-search-console-einrichten/>
- 5.8 UA-Key Google Analytics übermitteln – Anleitung:
<https://fairyit.de/google-analytics-ua-key-einrichten/>

6. Wie kann das Ranking bei Google verbessert werden?

Die Suchmaschine Google ist die häufig genutzte Suchmaschine und diese wird mit der Qualität immer besser. Denn sind wir mal ehrlich, wann haben wir zuletzt etwas in Google gesucht und waren mit den ersten 3 Treffern nicht zufrieden? Ganz genau, sehr selten, denn Google verbessert ständig seine Parameter und seinen Algorithmus. Um bei Google weit vorne mitzuspielen zu können, sollte man den Algorithmus, soweit wie möglich verstehen. Hier die wichtigsten Punkte aufgelistet:

1. Das Alter der Domäne:

Ganz klar bevorzugt Google eine Domäne die z.B. ein Alter von 5 Jahren hat, statt einer Domain die 3 Monate frisch auf dem Markt ist. Es ist einfach so, dass ein Unternehmen mit 5 Jahren viel mehr Erfahrung hat und hier ein funktionierendes Business bestätigt. Ein Unternehmen was 3 Monate alt ist, gibt es eventuell in 6 Monaten schon garnicht mehr und daher sagt man, eine Domäne sollte min. 1 Jahr bis eher 2 Jahre alt sein.

2. Textinhalt deiner Seite:

Es ist klar, möchtest du z.B. online Schuhe verkaufen, so sollte das Wort Schuhe, auch öfters auf deiner Seite vorkommen, ansonsten hat der Algorithmus von Google, keine Chance deine Seite zu indexieren. Nun sollte aber Schuhe, auch nicht im jeden 2 Wort vorkommen, dass wiederum wäre zu viel des guten und Google würde dir Unterstellen, dass du mit Absicht das Wort Schuhe pushen möchtest. Daher mahnt Google deine Seite ab. Wenn das passiert, ist deine Seite fast nicht mehr zu finden. Das hat den einfachen Hintergrund, dass Google für den Sucher das optimale Ergebnis sucht und das ist nicht, wenn im jeden 2 Wort Schuhe steht. Der Kunde möchte schließlich Informationen erfahren. Also Sorge für einen guten SEO-Text.

Gerne erstellen wir für dich den passenden Text + Seite ->

<https://fairyit.de/product/neue-seite/>

3. Besucher Feedback auf deiner Seite.

Das Feedback deiner Besucher trackt Google automatisch.

Google möchte schließlich wissen, wie interessant ist deine Webseite. Das wird unter anderem mit der Besucherdauer, sprich wie lange war der Besucher auf deiner Webseite und wieviele Klicks hat der Kunde getätigt getrackt. Bei einer interessanten Seite bleiben Besucher gerne mal mehrere Minuten und nicht nur ein paar Sekunden.

Wenn Produkte gefunden werden, entstehen Klicks auf der Seite. Diese 2 Faktoren, gibt Google eine gute Rückmeldung, wie interessant die Webseite mit seinem gesuchten Wort war.

Hier gerne ein Beispiel. Sucht der Kunde das Wort „Schuhe online kaufen“ und kommt dabei auf deiner Seite, sollte er bestenfalls mehrere Minuten auf deiner Seite sein und sich noch einige Schuhe ansehen. Somit wurde von Woche zu Woche, dein Ranking auf Google steigen. Wenn die Kunden aber die Seite sofort wieder verlassen, dann verlierst du an Ranking.

4. Backlinks & Forenlinks

Das ist wie im privaten, wenn z.B. ein Friseurshop empfohlen wird. So können auch andere Webseiten Ihre Webseite empfehlen, hier spricht man von einer Verlinkung, ist diese Verlinkung gesetzt. So ist dies 1 Backlink. Je mehr Backlinks eine Seite hat, desto stärker wird diese auf Google. Aber Vorsicht, hier zählt Qualität vor Quantität! Dies ist sehr wichtig, da früher Backlinks massenhaft erzeugt wurde. Google hat somit alle Webseiten die schlechte Backlinks haben abgemahnt und haben stark am Ranking verloren. Hier bitte nur mit professionellen Firmen zusammenarbeiten.

5. Webseiten Programmierung

Der Webdesigner in diesem Fall Fairy IT. Kann durch zusätzliche Programmierung die Keywords und somit das Ranking verstärken. Unter anderem wird jeder Seite ein Meta-Tag hinzugefügt, sprich um was geht es auf dieser Seite z.B. „Schuhe online einkaufen“. Breadcrumbs werden gesetzt, sprich Kategorien vom Produkt, damit Google diese besser einordnen kann. Der Webseite wird eine Sitemap hinzugefügt, das ist wie ein Inhaltsverzeichnis für Google. Bilder bekommen Bildattribute, damit Google diese besser findet. Überschriften werden mit dem passenden Keyword verstärkt und werden als H1 oder H2 Überschrift deklariert. Außerdem wird der Text optisch ansprechend angepasst, da auch dies Google überprüft.

6. Schnelle Webseite

Google bevorzugt schnelle Webseiten, das hat den einfachen Hintergrund, dass keiner von uns auf lange Wartezeiten Lust hat. Studien besagen auch, dass wenn die Webseite nicht innerhalb von 3 Sekunden reagiert, Kunden zu 80% schon abgebrochen haben. Bei Fairy IT müssen Sie sich darüber keine Sorgen machen, wir verwenden ausschließlich NGINX Server, die in der Regel <1s reagieren.